

# ANGELICA TAVARES

CONSULTANTE DIGITALE

PARIS · REMOTE

WWW.ANGELICATAVARES.FR



## PROFIL

Créative · Communicante · Adaptable  
Plus de 10 ans d'expérience

## COMPÉTENCES

- Administration de sites (CMS)
- Rédaction web & SEO
- Création graphique
- Email Marketing
- Anglais professionnel

Drupal

Wordpress

eZ Publish

Adobe Experience Manager

HTML/CSS

Google Analytics

Search Console

Jira

Trello

Redmine

Photoshop

Final Cut Pro

Canva

## CONTACT

✉ [angelica.tavares@outlook.fr](mailto:angelica.tavares@outlook.fr)

🌐 [linkedin.com/in/angelicatavares](https://www.linkedin.com/in/angelicatavares)

📍 Paris

## EXPÉRIENCES CLÉS

- Entrepreneuriat & Projets personnels** Depuis 2023
  - Création de contenus pour les réseaux sociaux et montage vidéo
  - Veille et expérimentation d'outils IA appliqués à la production de contenu
- Content Manager E-commerce** 2020 - 2023  
[Hermès, Paris](#)
  - Gestion de contenus & assets (30+ sites, 10 langues via Drupal)
  - Coordination de projets digitaux internationaux
  - Enrichissement de données produits à forte volumétrie (PIM Akeneo)
  - Searchandising : optimisation de l'expérience client via le search
  - Support technique, création de tutoriels et formation des contributeurs
- Webmaster** 2017 - 2019  
[Conseil supérieur de l'ordre des experts-comptables, Paris](#)
  - Gestion et animation éditoriale du site institutionnel et des sites partenaires
  - Coordination de la refonte du site : expression des besoins, suivi et recette
  - Email marketing : 115 newsletters par an pour 20 000 destinataires
  - Rédaction de contenus à thématique technologique
  - Support technique et formation des équipes régionales
- Web Content Manager** 2015 - 2016  
[Leoo Dékuple, Paris](#)
  - Gestion et animation de plateformes de contenus B2B & B2C
  - Sourcing, rédaction de fiches produit et analyse des performances
- Webmaster éditorial** 2012 - 2014  
[Groupe Profession Santé, Malakoff](#)
  - Animation éditoriale de sites de presse médicale (Le Quotidien du Médecin)
  - Migration CMS : mise en place de la taxonomie et formation des équipes
  - Gestion de newsletters et animation de communautés en ligne

## FORMATION

- Manager de Développement Commercial** 2012-2014  
[Industries Créatives](#)  
[Université Sorbonne Paris Nord](#)
- LP Gestionnaire de Contenus en Ligne & Documentaliste multi-supports multimédia** 2011-2012  
[Université Sorbonne Paris Nord](#)
- DUT Services et Réseaux de Communication** 2009-2011  
[Université Paris-Est Marne-La-Vallée](#)